

Gesamtübersicht Lehrplan „Kunst und Medien“ (Stand 08/2018)

Ren/Ger

		8/I	8/II	9/I	9/II
	<b>Kursthema</b>	<b>Bildsprache:</b> Verknüpfung von Bild und Text	<b>Medienscouts-Ausbildung I:</b> „Social Communities/ Computerspiele“: Netzwerke als kollektives Gedächtnis: Chancen und Risiken abwägen	<b>Berufsfelder:</b> <b>Mediale und andere Welten:</b> (Lernpartnerschaft)	<b>Medienscouts-Ausbildung II:</b> „Internet und Sicherheit/ Handy“
<b>Kompetenzen</b>	<b>Produktion</b>	Präsentationsstrategien Anwenden erweiterter Funktionen von Textverarbeitungs- und Bildbearbeitungsprogrammen (Word, GIMP, PPP) Medienprodukt zur Wissensvermittlung gestalten (offline) Zielgruppenorientierte Präsentation von Ergebnissen	Die SuS entwickeln Workshops, um die eigene Handlungskompetenz, Medienkompetenz und das Reflexionsvermögen für eine sichere, verantwortungsvolle Mediennutzung zu fördern (sowie die von jüngeren SuS).	Entwurf von Moodboards, Strategien zur gestalterischen Ideenfindung, (Motive) Umgang mit Medien (Mix), Collageverfahren (analog, digital), Fotografische Selbstinszenierung	Entwickeln eines Projektplans Selbstständiges Erstellen eines Multimedia Beitrags und bewusstes Einsetzen von Gestaltungselementen
	<b>Rezeption</b>	Filtern, Strukturierung und Aufbereitung themenrelevanter Informationen aus Medienangeboten	Durchführen fundierter Medienrecherchen Umgang mit Quellenangaben und Zitierweisen, kennen rechtlicher Verpflichtungen bei Veröffentlichung und Nutzung von Online-Angeboten, Datenschutz und Urheberrecht, etc.	Berufsfelder und Rollenbilder erkunden, August Sander Sachlichkeit in der Fotografie	Analyse von Inhalt, Struktur, Darstellungsart und Zielrichtung von Informationsquellen und Filmen („Das weiße Kaninchen“) Anwenden und Vermitteln von Empfehlungen und Regeln zum Schutz eigener Daten und zur Achtung Persönlichkeitsrechten Dritter
	<b>Reflexion</b>	Kennen der historischen Entwicklung der Massenmedien und Analyse der kulturellen Bedeutung	Kriteriengeleitete Rückmeldung zu Produkten geben, Evaluation des Medienprojekttags. Erkennen den Einfluss der Medien auf die Gesellschaft	Vorstellen der Design- Ergebnisse im Betrieb. Prämierung durch den Betrieb nach kriteriengeleiteter Rückmeldung durch Profis Bilder als Mittel der Dokumentation von Zeitgeschehen	Evaluation des Projekttags
<b>Inhalte (Gestaltung und Konzepte)</b>	<b>Arbeitsvorhaben</b>	<b>Fotografische Interviews:</b> Sagen Sie jetzt nichts <b>Zeit festhalten:</b> Fotografie und Textverarbeitung <b>Street Art:</b> Stencils: Bilder als Möglichkeit zur Meinungsäußerung im öffentlichen Raum Visualisieren von Zeit: Kreative Visualisierung	Adressatengerechte Workshops unter Einsatz geeigneter Medien entwickeln: Produktion von Videos, Rollenspielen, Arbeitsblättern, Quiz. Wissensposter und digitale Präsentation erstellen. Sicherer Umgang mit neuen Medien / Internet. (Präsentation für SuS der Erprobungsstufe)	SuS gestalten Entwürfe für die Firma ppd. Designauftrag an Schülergruppen durch Mitarbeiter der Firma (Mediengestalter)	Adressatengerechte Workshops unter Einsatz geeigneter Medien entwickeln: Produktion von Videos, Rollenspielen, Arbeitsblättern, Quiz, Video /Film drehen und schneiden, Wissensposter und digitale Präsentation erstellen. Sicherer Umgang mit dem Handy/Internet. (Präsentation für SuS der Erprobungsstufe)
	<b>Medien/Methoden</b>	Fotografie Bildbearbeitungs- und Textverarbeitungsprogramme	Präsentationsprogramm Printmedium	Kombination von unterschiedlichen Bildern und Textformen im analogen/ virtuellen Raum	Kombination von Video, Bildern, Objekten, Videoschnitt analoge Medien
<b>Leistungskonzept</b>	<b>Bewertungsbereich sonstige Leistungen</b>	Schriftliche und mündliche Beiträge Gestaltungspraktische Ergebnisse: Kreative Visualisierungen (Einzelergebnis)	Dokumentation und Reflexion des Arbeitsprozesses Zwischenergebnisse	Mediengestaltung: Gestaltungspraktische Form der Leistungsüberprüfung Dokumentation und Reflexion des Arbeitsprozesses (Portfolio)	Mediengestaltung: Gestaltungspraktische Form der Leistungsüberprüfung Dokumentation und Reflexion des Arbeitsprozesses (Portfolio)
	<b>Bewertungsbereich Klausur</b>	Bildkonzepte verstehen: Bildtheoretisches und historisches Wissen - Funktionen von Medien und deren Wirkung Einordnung und Beurteilung (Vor- und Nachteile) von Möglichkeiten der Visualisierung durch Text und Bild	Organisation und Durchführung des Medienprojekttags (für Klasse 5)  Erarbeitung der Präsentation: inhaltliche sowie gestalterische Qualität (Einsatz der Medien)  Präsentation der Ergebnisse/ Berücksichtigung von Körpersprache und Stimme	Rollenbilder im Wandel der Zeit Gestaltungspraktische Klausur: Produktdesign (Alltagsgegenstand).	Organisation und Durchführung des Medienprojekttags (für Klasse 6)  Erarbeitung der Präsentation: inhaltliche sowie gestalterische Qualität (Einsatz der Medien)  Präsentation der Ergebnisse/ Berücksichtigung von Körpersprache und Stimme